

Exercising business+people

exercise [ˈeksəsaiz] vb.

realisieren; nutzen; anwenden; üben; trainieren; leisten:
Verwirklichen Ihrer Fähigkeiten · anwenden was gelernt
wurde · eine gegebene Anweisung üben · Ihre Fähigkeiten
trainieren



Exercise with ConTra

ConTra führt professionelle Personalentwicklung und Training der Geschäftsprozesse für Führungskräfte und Mitarbeiter durch, alles genauestens dokumentiert. Unser vorrangiges Ziel ist es, unsere Kunden dabei zu unterstützen, nachweisbares Wachstum zu erreichen. Wir tun dies, indem wir die Zielrichtung der Prozesse und Trainings auf die Geschäftsstrategie unserer Kunden ausrichten. Wir entwickeln für unsere Kunden Werkzeuge für die Entwicklung, die Steuerung und die operative Durchführung des Geschäftes. Wir zeigen Ihrem Unternehmen die positiven Werte des Teamworks; Teamwork produziert Gewinnermentalität und positive Ergebnisse für das Unternehmen und die Mitarbeiter! Wenn die Ergebnisse später analysiert werden sollen, ist es wichtig, dass die dafür zu investierende Zeit möglichst gering ist.

ConTra wurde 1997 gegründet mit dem Ziel, ein seriöses und professionelles Beratungsunternehmen zu werden.

1999 bat uns einer unserer Kunden die Trainings in Englisch durchzuführen. Diese Herausforderung war der Beginn unserer internationalen Vorgehensweise und Partnerschaftsstrategie. Wir entwickelten uns von einem skandinavischen Anbieter zu einem europäischen Partnerschaftskonzept mit Niederlassungen in Norwegen, Schweden und Deutschland. Aktuell planen wir unsere Aktivitäten auf andere europäische Länder auszuweiten. Unser Anspruch

ist klar: Ein internationales Trainings- und Beratungsunternehmen weiter zu entwickeln.

Unser Kunde steht im Mittelpunkt

Durch den Kunden in unserem Fokus haben wir gelernt, das Geschäft des Kunden und seiner Mitarbeiter zu verstehen – unterhalb der Oberfläche zu graben und aufzudecken, was das Unternehmen und die Menschen in unterschiedlichen Situationen antreibt. Wir sind ständig bestrebt unseren Bereich des Wissens zu erweitern!

Wir glauben, dass unser ständiges Wachstum, das Ergebnis unserer unterschiedlichen Methodentrainings ist. Alle unsere Trainings basieren auf unserer eigenen Erfahrung kombiniert mit stichhaltigen Theorien und gut-geprüften Werkzeugen. Wir sind in der Lage die positiven Auswirkungen, die unsere Kurse haben, nachzuweisen.

Wir wissen, dass es sich oft nicht auszahlt, sich für die 'einfachere' Lösung oder einen kürzeren Prozess zu entscheiden.

In diesem Zusammenhang gibt es keinen direkteren Weg zu den positiven Resultaten! Aus diesem Grund bestehen wir bei Projektbeginn darauf, Ihr Unternehmen und Ihre spezifischen Anforderungen genauestens kennen zu lernen, bevor wir detaillierte Entwicklungspläne oder individuelle Kursinhalte für Sie entwickeln: Zielgerichtete Entwicklung und Trainings mit dokumentierter Effektmessung!

Axel Birkmann
Partner
Bayern – Deutschland

Exercising business+people...

Für uns von ConTra ist es üblich Trainingskonzepte zu entwickeln und zu verwenden – Vermittlung von Fachwissen, individuelle Fallstudien und realistische Übungen, um das Ganze im Tagesgeschäft umzusetzen und zu verwenden...

Und das ist genau das, was wir für Sie tun! Wir entwickeln Unternehmen und trainieren Menschen in Methoden und Kenntnissen, die für ihren Job und das Unternehmen wichtig sind. Wir setzen Strategien in die Praxis um. Wir übersetzen Gedanken und Ansprüche in spezifische Handlungen und zielgerichtete Übungen. Zielgerichtete, proaktive Entwicklung und Training sind unentbehrlich. Hier wird die Grundlage für zukünftige Ergebnisse gelegt.

Es ist wichtig das Unternehmen als Ganzes zu entwickeln – die Führungskräfte genauso wie die Mitarbeiter. Wenn strategische Entwicklung und Training jeden betreffen, wird das Team weiter entwickelt, die Begeisterung für den Job steigt und die Manager werden bessere Führungskräfte. Die Erfahrung im Unternehmen steigt, dies führt zu erhöhtem Antrieb und dem Willen noch mehr zu erreichen.

Unser Fokus liegt auf zielgerichteter und ehrgeiziger Entwicklung von individuellen Trainingskonzepten

Vermittlung von Wissen hat sehr viel damit zu tun, Menschen zu motivieren, sich zu entwickeln und

lernen zu wollen. Nur dadurch, dass wir eine Verpflichtung bei den Teilnehmern erwirken und die Kurse relevant und bedeutsam gestalten, erhöhen wir den Wunsch zu lernen. Unsere Kurse sind keine Standardwaren. In Verbindung mit jedem einzelnen Kurs analysieren wir die Trainingsanforderungen auf Basis Ihrer Geschäftsstrategie und entwickeln für Sie einen speziell zusammengestellten Kurs auf Basis der aktuellen Ansprüche.

Wir können sehen, dass alle unsere Kurse einen positiven Einfluss haben! Als eines von wenigen Beratungsunternehmen in Europa, messen wir aktiv den Einfluss unserer Kurse. Diese Messungen werden durch einen Dritten durchgeführt – ein unabhängiges Institut. Die Ergebnisse zeigen klar, dass unsere Kurse eine erfolgreiche Implementierung der erworbenen Fähigkeiten in den Arbeitsalltag bringen. Wir stellen fest, dass unsere Kursteilnehmer drei Monate nach dem Kurs tatsächlich mehr gelernt haben als direkt nach Ende des Kurses. Mit anderen Worten, die Kursteilnehmer bauen ihr Wissen nach dem Training noch aus und werden noch besser im Tagesgeschäft. Das Training ist weiterhin in ihrem Job präsent und relevant.

Lassen Sie uns von Messung in Bezug auf die Rendite sprechen – nach der ROI-Analyse, erhalten Sie Ihr für unser Training eingesetztes Kapital nach gerade einmal durchschnittlich 18 Monaten zurück.



+



Business

Unsere Herangehensweise zur Erreichung besserer Geschäftsergebnisse ist, Ihr Management auf eine strukturierte Arbeitsweise mit Ihrem Unternehmensplan einzuschwören. Wir unterstützen die Organisation die Anforderungen zu identifizieren, die notwendig sind, ein erfolgreiches Geschäft, strategisch und mit eigenen Mitteln zu entwickeln bzw. zu erhalten.

Wir möchten eine starke und festgelegte Einheit entwickeln, in der jeder in die gleiche Richtung arbeitet. Daher stellen wir von vornherein die relevanten Fragen, und konzentrieren uns auf Ihre Erfolgsgeschichten. Wir bereiten einen realistischen und anspruchsvollen Plan vor. Einen Plan, dem das Management traut – der umsetzbar und herausfordernd ist – den Erfolg sichert und das Geschäft vorantreibt.

Wir hören gut zu, zeigen Respekt für Ihr Geschäft, aber forschen in die Tiefe, um zielgerichtete Lösungen zu entwickeln.

Organisation

Wenn Sie eine Organisation entwickeln, erzielen Sie viel bessere Resultate, indem Sie sich auf Ihre Erfolgsgeschichten konzentrieren. Nach unserer Erfahrung ist es viel einfacher die Angestellten zu motivieren und hinter sich zu bringen, wenn Sie sich auf die positiven Aspekte konzentrieren und die Erfolgsgeschichten unterstreichen, hervorheben und leben.

Die besten Resultate werden durch positives Denken und der positiven Annäherung an die Herausforderungen erzielt, die das Geschäft stellt. Jeder reagiert

positiv auf Lob und Erfolg. Wenn also ein Unternehmen die unterschiedlichen Kompetenzen und das Potential der Mitarbeiter identifiziert, wird die ganze Organisation mit einem breiten Spektrum von neuen und aufregenden Gelegenheiten konfrontiert.

Ausgewählte Kurse Organisation:

- Führen mit Werten
- Teamentwicklungsprozess
- Wertschätzende Befragung
- Zusammenarbeit & Gesprächstechniken

Strategie

Jedes Unternehmen hat eine Strategie! Die Botschaft wird oft erst klar, nachdem man gezwungen wird, eine Strategie zu formulieren, die die Inhalte genauer beschreibt. Exakt hier sollten Sie dann den Zustand Ihres Unternehmens kritisch betrachten und beurteilen, ob die Dinge sich in die richtige Richtung bewegen- und nicht zuletzt, ob das Unternehmen die richtige Strategie verfolgt.

Eine Strategie zu formulieren ist eines der wichtigsten Führungsinstrumente für das Aufrechterhalten des kritischen Blicks auf das Unternehmen. Wir helfen den Unternehmen ihre Strategie in Worte und Taten umzusetzen – in allen Bereichen. Das Wichtigste; wir helfen Ihnen, die Strategie in Ihrem Unternehmen einzuführen.

Ausgewählte Kurse Strategie:

- Strategieworkshop
- Einführung Unternehmensstrategie
- Konzeptentwicklung
- Strategie als Führungsinstrument





People

Ein Unternehmen kann noch so ambitioniert sein, aber wenn die Mitarbeiter nicht die notwendigen Kenntnisse zum Erreichen der Erwartungen besitzen, wird die Erreichung der Unternehmensziele zum aussichtslosen Kampf. Das erfordert zielgerichtetes Training.

Wir glauben, dass Mitarbeiterentwicklung eine strategische Entscheidung ist. Wenn das Management nicht mit ganzem Herzen hinter dem Trainingsprozess steht, werden die Resultate eher enttäuschend sein. Training erfordert die Verpflichtung, die Offenheit und die harte Arbeit der gesamten Organisation. Aber, wenn jeder innerhalb der Organisation sich zur Zusammenarbeit im Team verpflichtet, individuelle Kompetenzen entwickelt und danach strebt neue Ziele zu erreichen, wird das Endergebnis des Unternehmens schnell das Niveau der Verpflichtung widerspiegeln.

Führung

Eine wirksame Führungskraft versteht seine Mitarbeiter. Der gute Manager erkennt, dass alle Mitarbeiter einzigartig sind und ein einzigartiges Potential haben, welches noch weiter entwickelt werden kann. Ein erfahrener Manager weiß, dass Mitarbeiterentwicklung ein Prozess ist, der gemeinsam mit der gesamten Mannschaft – einschließlich des Managers – als gleichwertige Spieler – durchlaufen werden sollte.

In einem Unternehmen sind die Dialoge das wichtigste Werkzeug zur Erreichung von Spitzenleistungen. Durch Gespräche lernen wir einander zu verstehen, gemeinsame Ziele zu identifizieren und Wege zu finden, um sie zu erreichen.

Ausgewählte Kurse Führung:

- Situative Führung
- Führung unterschiedlicher Persönlichkeiten
- Ergebnisorientierte Führung
- Einstellungsgespräche
- Schwierige Gespräche

Mitarbeiter

Nach unserer Erfahrung erzielen die Unternehmen Spitzenleistungen, die sich auf die Individualität und die Persönlichkeit ihrer einzelnen Mitarbeiter fokussieren. Wenn Mitarbeiter über eine gute Selbsteinschätzung verfügen und herausfinden, was sie motiviert und ihren Willen anregt, zu gewinnen, dann besitzt das Unternehmen die besten Möglichkeiten zur Erhöhung des allgemeinen Leistungsniveaus.

Ausgewählte Kurse Mitarbeiter:

- Planung & Prioritäten
- Der schwierige Verkauf
- Präsentationstechnik
- Verhaltensorientierter Verkauf

Facts

Kompetenzen:

Unsere Partner kommen alle aus der freien Wirtschaft, Industrie und Handel und haben hier ihre Erfahrungen in Positionen als Führungskräfte im Vertrieb, in der Geschäftsführung, im Personalbereich oder in der Prozessentwicklung erfolgreich sammeln können.

Sprachen: Dänisch, Deutsch, Englisch, Norwegisch, Schwedisch, Spanisch und Französisch

Zertifikate:

Situational management® II
JTI® - Jungian Type Index
Leadership Bridge®
LBAII®
DISC Person Profile Analysis®
Thomas Team Analysis®
Monopoly®
Rodeo®
TEM L-2®
Dialoging®
OPQ32®
NLP Business Practitioner
Valueperform

Referenzen:

A-tex · Berner A/S · Bestseller · Best Western, Sweden · BIR, Norway · BoConcept · Bo Grønt · Bog & Idé · Bravo Tours · Bøger og papir
Center for ledelse · Comwell · Danfoss · Danske Kroer og Hoteller · Dantherm · DFDS · Elon, Sweden · EL Salg · ELTEL Networks
Fiskars · Gresvig, Norway · Home · Hydro Texaco, Norway · Højmark Rejser · IKEA · Intersport, Norway · Jyllands-Posten · Jysk
Kolding FC · Life, Norway · LindLarsen · L'Oreal · Meldgaard Gruppen · Mester Grønn, Norway · Midt Marketing · Nyt Syn · PhotoCare
Prime Cargo · Recommended · Riis Retail · Ring Up, Sweden · Silvan · Sigdal Kjøkken, Norway · Sonofon · Sportex, Sweden · Sportigan
Stibo Graphic · SuperBest · Surf&Ski · TDC · TRIAD Communication · Vi, Sweden · Winther Rejser · Würth · YIT



TORSDAG
28
AUGUST
Uge 35

OKTOBER
SEPTEMBER

241 - 125
PRINS NIKOLAI
Dag 6.07 - 20.14

Husk at møde
til møde næste
torsdag!

Endnu

07.00
.30
0
00
.30
00
.30
4.00
.30
5.00
.30
16.00
.30
17.00
.30
NOTEREN



ConTra Denmark

Lyshøj Allé 2, 6000 Kolding
Tel: 7696 3050

Wildersgade 55, 1. sal
1408 København K

E-mail: con-tra@con-tra.dk
www.con-tra.dk

ConTra Germany

Zum Lievenhaan 6,
51674Wiehl

Tel: +49 2261-607313
Mob: +49 170 2457772
E-mail: ralf.schoeneborn@con-tra.com

www.con-tra.com

ConTra Germany

Frauenbergstrasse 28a,
85402 Kranzberg

Tel: +49 8166-5125
Mob: +49 1708518326
E-mail: axel.birkmann@con-tra.com

www.con-tra.com

ConTra Germany

Domstraße 17
20095 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 309 535-42
Fax: +49 (0) 40 309 535-49
E-mail: jorg.kruger@con-tra.com

www.con-tra.com

ConTra Norway

Postboks 431
1327 Lysaker
Norge

Tel: +47 66900488
E-mail: info@con-tra.no

www.con-tra.no

ConTra Sweden

Lejonstigen 2 B
181 32 Lidingö
Sverige

Tel: +46 8 612 41 70
Fax: +46 8 587 731 99
E-mail: info@con-tra.se

www.con-tra.se